

MAGYAR ARANYKERESKEDŐK SZÖVETSÉGE**ETIKAI KÓDEX****I. Preambulum**

- I.1 A jelen etikai kódex (az „**Etikai Kódex**”) a Magyar Aranykereskedők Szövetsége (a „**HBMA**”) által azzal a céllal került kiadásra a HBMA tagok (a „**Tagok**”) és az érdeklődők részére, hogy a magyar nemesfémipari ágazat – ezen belül kiemelten a befektetési arannyal folytatott tevékenységet végző személyek és szervezetek – a vállalkozások egymás közötti, továbbá a munkatársaik és ügyfeleik, vásárlóik számára a jogszabályi előírásokon túlmutató, önként vállalt etikai szabályrendszerként szolgáljon, alkalmazásával pedig összhang teremtsék a magyar nemesfémipar, így a befektetési arany forgalmazás és egyéb tevékenységek piaci szereplőinek etikus eljárása tekintetében.
- I.2 A HBMA a jelen Etikai Kódexet és annak időről időre módosított változatát elfogadásra javasolja minden tagja számára.

II. A Kódex hatálya

- II.1 Az Etikai kódex követelményeit a Tagok nemcsak saját tevékenységük keretében juttatjuk érvényre, de törekednek arra is, hogy azt minél több partner, kereskedő, valamint a szállítói vagy vevői láncukban található, fogyasztónak nem minősülő személyek etikai normagyűjteményként elfogadják.
- II.2 A Kódex személyi hatálya kiterjed a HBMA tisztségviselőire, az Etikai Kódexet elfogadó HBMA Tagokra és azok munkavállalóikra.

III. Általános elvek

- III.1 A gazdasági élet valamennyi mozzanatát, a piaci szereplők minden cselekvését lehetetlen és nem is kívánatos közgazdasági, jogi eszközökkel szabályozni. Az életviszonyok szabályozásában megkülönböztetett jelentőségük van a jogszabályokon túlmutató, a résztvevők által elismert etikai követelményeknek. Az elvárható magatartási normák, szabályok és tilalmak rögzítésével iránymutatást ad a jelen Etikai Kódex.
- III.2 A HBMA alapvetése szerint az etikus nemesfémipari kereskedő akkor teljesíti megfelelően feladatát, ha értéket a piacnak megfelelő áron kínál, ezáltal törekszik a hatékony költséggazdálkodásra és beszerzési költségei racionális csökkentésére, vállalkozása tőke- és humán erejének, fizetőképességének megőrzésére és növelésére, továbbá tudatában van közös társadalmi felelősségének és megtartja a kereskedők közösségének etikai normáit is. A HBMA Tagok az Etikai Kódex elfogadásával törekednek arra, hogy munkavállalóik szociális biztonságát a dolgozóik teljesítményével és vállalkozásuk teherviselő képességével összhangban megteremtsék és fenntartsák.
- III.3 A HBMA Tagok csatlakozásukkal elő kívánják segíteni a tisztességes piaci verseny feltételeinek javítását, megszilárdítását. Ennek keretében a HBMA Tagok kötelezettséget vállalnak arra, hogy üzleti tevékenységük során a jogszabályokat betartva, lelkiismeretesen és szakszerűen járnak el, vállalt kötelezettségeiket teljesítik és az együttműködés szellemében, az üzleti erkölcs és tisztesség követelményeivel, az üzleti szokásokkal összhangban végzik tevékenységüket.
- III.4 A HBMA Tagok az Etikai Kódex aláíróiként alapvetésként tekintenek a partnerekkel való együttes szakmai és üzleti fejlődés lehetőségére, egymással való kapcsolatuk során ez zsinórmértékként is szolgál, azt a törekvést szolgálva, hogy együttműködésüket a kölcsönös bizalom és az egymás iránti jóhiszeműség vezérelje. A HBMA Tagok ezért törekednek arra, hogy tevékenységükről hiteles és valós képet alkothasson a közvélemény.
- III.5 Az etikus magatartás feltételezi a jogkövető, törvénytisztelő magatartást. Ezért a törvény-, vagy jogellenes magatartás az etikai elveket is sérti.
- III.6 Az Etikai Kódex elsődlegesen nem az egyértelmű jogszabályok be nem tartása, illetve ezek megsértése esetében teszi lehetővé etikai eljárás indítását, mert ezen esetekre vonatkozóan az arra illetékes állami szervek eljárása irányadó. Mindazonáltal nem nélkülözhető a jogszabályok részeként a hatályos joganyag részét képező etikai alapvetések maradéktalan számbavétele sem.
- III.7 Nem ütközik etikai elvekbe, hogy az a szereplő, akit mások jogellenes magatartása sért, felhívja a jogsértésre az eljárni jogosult állami szerv figyelmét.

IV. Értelmezések

- IV.1 Amennyiben a jelen Etikai Kódex másképp nem rendelkezik, az egyes kifejezések értelmezésére a HBMA alapszabálya, ennek hiányában az Elnökség etikai kérdésekben kiadott határozatai, vagy az irányadó jogszabályok, valamint szakmai szabályok fogalmi rendelkezései irányadók. Az Etikai Kódexet ezen szabályok együttes értelmezésében kell alkalmazni.
- IV.2 A jelen Etikai Kódex nem jeleníti meg az etikus magatartások teljes és tételes felsorolását, ugyanígy az Etikai Kódexben szereplő tiltott magatartások összessége nem meríti ki az etikátlan magatartás minden formáját.
- IV.3 Annak elbírálására, hogy adott piaci magatartás megfelel-e az Etikai Kódex előírásainak, a jogi normák által nem szabályozott kérdésekben az egyes megjelöléseknek, kifejezéseknek a mindennapi életben, illetve a szereplők között általánosan elfogadott jelentése, valamint az Elnökség vagy az általa esetileg kijelölt HBMA Etikai Bizottsága állásfoglalása az irányadó.

V. Általános követelmények

- V.1 A korrekt üzleti kapcsolat követelményének megfelelően mind az írott, mind a szóban létrejött megállapodásokat megtartja és betartja a jelen Etikai Kódex hatálya alá tartozó személy. A HBMA Tagok partnereiktől, szállítóiktól is elvárják a jogi és szakmai szabályok megfelelő betartását.
- V.2 A HBMA Tagok egyetértenek, hogy a vállalatok, kereskedők közötti tisztességes verseny általában a fejlődés, ezen belül a vásárlók és a piac fejlődésének alapvető érdeke. A HBMA Tagok kiemelten nemesfémpiaci üzletáguk tekintetében, de ezen túlmenően is a tisztességes árverseny szem előtt tartásával törekednek fenntartható, profitábilis működésre az egyes üzletágaikat külön-külön is figyelembe véve.
- V.3 A HBMA Tagok a hosszú távú kapcsolat alapelveire építve nem vállalnak olyan kötelezettséget, amely már a vállalat időpontjában egyértelműen, előre láthatóan nem teljesíthető.
- V.4 A HBMA Tagok elkerülnek minden olyan magatartást, amely az üzleti partnerek és versenytársak jó hírnevét sérti, illetve veszélyezteti.
- V.5 A HBMA tagok önkéntes vállalása, hogy a jelen Etikai Kódex rendelkezéseit betartják és működésüket jóhiszeműen a jelen Etikai Kódexhez igazítják.

VI. Partneri együttműködés

- VI.1 Az együttműködés szellemében nem etikus az a piaci magatartás, amikor egy piaci szereplő a gazdasági kapcsolat létesítésének tényleges szándékával adott nyilatkozatra, bár el nem utasítja, kizárólag általános, határozatlan ígéretet tesz, ezzel a másik félnek bizonytalan helyzetet, adott esetben kiszolgáltatottságot teremt.
- VI.2 Nem etikus a piaci szereplő azon, ellenszolgáltatás nélküli igénye, hogy partnere ugyanazon szolgáltatásra nézve, azonos feltételekkel, mással ne lépjen gazdasági kapcsolatba.
- VI.3 Nem tekinthető etikusnak a partnerre gyakorolt nyomás, ha az a partnernek a HBMA Tag részéről a szerződéséből fakadó megalapozott igényei érvényesítésének megghiúsítását célozza.
- VI.4 A HBMA Tagok, ahol gazdaságilag vagy egyébként értelmezhető, törekednek a hazai partnerek, termékek és szolgáltatások igénybevételére.
- VI.5 A HBMA Tagok a működésükhöz, üzleti tevékenységükhöz szükséges szerződési feltételeiket írásba foglaltan partnereik, vásárlóik rendelkezésére bocsátják a szerződéskötést megelőzően. A feltételek kialakítása során egyszerűsége, egyértelműsége és áttekinthetősége törekednek, azzal, hogy mindkét fél kölcsönös érdeke valamennyi lényeges kérdés szabályozása (különösen ár, szállítási határidők, átadás-átvétel, minőségi osztály, helyettesítő termék).
- VI.6 A saját logós áruk gyártása és forgalmazása a partnerek tartós és jóhiszemű együttműködésén alapul. Ezért az együttműködésben megismert iparági és üzleti titkokat mindenkor szükséges meg-, illetve betartani.

VII. Az emberi értékek és a környezet védelme

- VII.1 A HBMA Tagok partnereiket, vevőiket minden megkülönböztetéstől mentesen, a rendelkezésünkre álló legjobb módon szolgálják ki.

- VII.2 A HBMA Tagok a piaci kereslet függvényében előnyben részesítik az előállítás, szállítás során energiatakarékos, a környezetet kímélő, áruk forgalmazását, és az ilyen üzemi eljárásokat, ezekről vásárlói kérdésre naprakész információval igyekeznek választ adni.
- VII.3 A HBMA Tagok megvalósítják az üzletvitel során keletkezett hulladékok szelektív gyűjtését, a lehetőségektől függően segítik azok újrahasznosítását.
- VII.4 A HBMA Tagok törekednek az újrahasznosítható csomagolóeszközök, reklámhordozók minél szélesebb körű alkalmazására.

VIII. Kommunikáció, reklámok

- VIII.1 Az etikus magatartás abból indul ki, hogy a vevőnek joga van eltérő, saját ismereteihez igazodó, megszerezhető, belátható információkra, ezért a HBMA Tagok biztosítják, hogy vevőik a tájékoztató eszközökből, vagy kellően felkészített munkatársaiktól a megfelelő információkat megkaphassák.
- VIII.2 A HBMA Tagok vevőiket, partnereiket, munkavállalóikat olyan módon tájékoztatják, hogy kellő időben megismerhessék, megérthessék a tájékoztatás teljes és valós tartalmát, a saját döntésük meghozatalához szükséges információkat. Tilos a nyomásgyakorlás különösen pénzügyi döntési helyzetben.
- VIII.3 A HBMA Tagok az általuk készített reklámokban a fogyasztót pontosan és hitelesen, a fogyasztó számára érthetően tájékoztatják a reklámmal érintett termékről, a szolgáltatásairól, esetleges kedvezményeiről és az akciókról.
- VIII.4 A HBMA Tagok az általuk készített, vagy készíttetett reklámoknak a termék valós értékeit kell tükröznük és megalapozatlanul nem állíthatják, hogy termékük vagy szolgáltatásuk valamely különleges értékkel rendelkezik (ideértve különösen a piacon legolcsóbb árú, árura, szolgáltatásra utaló kifejezéseket), illetve ezekkel az értékekkel más termék vagy szolgáltatás nem rendelkezik. A HBMA Tagok ennek keretében kifejezetten tiszteletben tartják a többi szereplő védjegyének, logójának és márkajelzéseinket jogi védelmét és oltalmát és hirdetéseiket, online jelenlétüket nem konstruálják akképpen, hogy az a vásárló számára megtévesztővé váljon, illetve bizonytalanságot keltsen a hirdető tényleges személye tekintetében.
- VIII.5 A HBMA Tagok kerülnek az arra építő vásárlói kommunikációt, amely szerint valamely áru megvásárlása, vagy fogyasztása a gyermek, vagy más hozzátartozó iránti szeretet, gondoskodás, vagy az emberi érték fokmérője, meghatározó eleme lenne.
- VIII.6 A HBMA Tagok vásárlói kommunikációjában célul kitűzött magatartás nem állhat ellentétben az általános társadalmi célokkal.
- VIII.7 A HBMA Tagok tiszteletben tartják a vevőik, vásárlóik nemzeti, etnikai és vallási meggyőződéséből fakadó érzékenységét.
- VIII.8 A HBMA Tagok törekednek arra, hogy a meghirdetett akcióikhoz a várható vevőszámmal, kereslettel arányos árualapot vagy annak rendelkezésre állását biztosítsanak előzetesen.

IX. Munkatársak

- IX.1 A HBMA Tagok törekednek arra, hogy az előttük álló feladatoknak megfelelő jogi, szakmai és erkölcsi követelményeket ismerő és betartó munkatársakat foglalkoztassanak, és munkaviszonyuk teljes tartama alatt segítsék szakmai és emberi fejlődésüket.
- IX.2 A HBMA Tagok a munkatársaik között az egyenlő bánásmód követelményei szerint csak a munkavégzéssel összefüggő feltételek (különösen gyakorlat, szakképzettség, teljesítmény) alapján tesznek megkülönböztetést.
- IX.3 A HBMA Tagok elérhetővé teszik a jelen Etikai Kódexet munkatársaik számára is, ösztönzik és támogatják annak érvényre juttatását.
- IX.4 A munkatársak minden olyan magatartása tiltott, amely informális, személyes előnyök kikötésére irányul, vagy ilyeneket elfogad a partneri, vásárlói kapcsolatokban. A HBMA Tagok vállalják, hogy az ilyen magatartásformák elkerülésére intézkedéseket tesznek, a felmerült eseteket pedig a partner és/vagy vásárló kezdeményezésére is soron kívül megvizsgálják. A HBMA Tagok szükség szerint a partnereik és vásárlóik figyelmét is felhívják arra, hogy tartózkodjanak minden olyan magatartástól, melyek a jelen pontban meghatározott tilalomba ütköznek.

X. Minőségvédelem

- X.1 A fogyasztónak a termék árától függetlenül joga van a törvényes előírásoknak, szakmai szabályoknak megfelelő minőségű termékhez. Ezért a HBMA Tagok tudatosan nem forgalmaznak olyan terméket, amely nem felel meg a hazai és nemzetközi szakmai szabályok (például LBMA) előírásaiban és irányelveiben meghatározott minőségi követelményeknek. Amennyiben ezen követelménynek valamely kereskedelmileg észszerű indokból megfelelni nem tudnak, akkor ajánlataikban, vásárlóik tájékoztatása során kifejezetten felhívják erre a figyelmet (ideértve például a nem LBMA standard aranyrudak forgalmazását).
- X.2 Etikátlannak tekintendő a termék azonnal nem látható hibáinak elrejtése, félremagyarázása.
- X.3 A fogyasztók megfelelő tájékoztatása érdekében jogszabályi kötelezettség hiányában is törekedni szükséges a gyártóval együttműködve a termék és a termékre jellemző alapanyag származási országának feltüntetésére (ahol ez értelmezhető).
- X.4 Akció, vagy leértékelés esetén közlendő a fogyasztókkal az akció, kiárusítás, illetve az engedménnyadás oka, különös tekintettel arra, ha az összefüggésben van az alapanyag minőségével, vagy gyártási hibával, a termék minőségének csökkenésével.
- X.5 Kerülendő az olyan termék forgalmazása, amely alaptalanul, a fogyasztókat megtévesztve utal más, eredetinek tekinthető termékre vagy árura.
- X.6 A szokásostól jelentősen eltérő minőségű termékeket, különösen a hasonló termékeket, a fogyasztó számára jól látható módon, elkülönítve szükséges forgalmazni.
- X.7 A termékhez kapcsolódó szolgáltatás a termék minőségét meghatározó tényező, ezért a HBMA Tagok a hirdetéseikkel, vállalt feltételeikkel összhangban biztosítják az ajánlataik, a hirdetések szerinti kiszolgálást, kereskedési feltételeket.
- X.8 A HBMA Tagok törekednek a vásárlói reklamációk minél gyorsabb, szakszerű elintézésére.

XI. Az Etikai Bizottság eljárása

A HBMA Tagok alávetik magukat a HBMA Elnöksége által kijelölt Etikai Bizottság eljárásának a jelen Etikai Kódexben foglaltak megsértése esetére. A HBMA Tagok kötelesek tájékoztatni partnereiket és vásárlóikat, hogy bejelentéssel élhetnek a HBMA felé – annak székhelyére vagy központi e-mail címére címzett küldeménynel – az érintett HBMA Tag kifogásolt magatartása tekintetében. A bejelentés legalább a következőket tartalmazza:

- (1) a HBMA Tag megnevezését;
- (2) az eljárást kezdeményező nevét, székhelyét vagy lakcímét, azonosító adatait;
- (3) a bejelentéssel érintett, kifogásolt eljárás, magatartás vagy cselekmény leírását;
- (4) azt hogy egyszeri vagy folyamatos sérelemről van-e szó;
- (5) a bejelentéssel érintett eset kezdő időpontját (és amennyiben van) záró időpontját.

Az Etikai Bizottság a bejelentést főszabály szerint 45 napon belül elbírálja. Az Etikai Bizottság élhet a panaszos és a bepanaszolt meghallgatásának jogával. Egyebekben az Etikai Bizottság eljárásának szabályait az Elnökség külön határozatban állapítja meg, amelynek tartalmáról az Etikai Bizottság valamennyi eljárás kezdetekor az érintettek részére megfelelő tájékoztatást nyújt.

XII. Záró rendelkezések

- XII.1 A jelen Etikai Kódex akkor lép hatályba, ha a HBMA nyilvántartásba történő bejegyzése jogerősen megvalósult. Az ezt követően csatlakozó HBMA Tagok tekintetében az Etikai Kódex rendelkezései a HBMA Tagság Elnökség általi jóváhagyásával lépnek hatályba.
- XII.2 A jelen Etikai Kódex aláírója jogosult alávetésének tényét feltüntetni és az Etikai Kódex tartalmát közzétenni, mindaddig, amíg az Etikai Kódex hatálya alá tartozik.
- XII.3 A jelen Etikai Kódexet a HBMA Közgyűlésén megfelelő szavazati joggal rendelkező HBMA Tagok háromnegyedének jóváhagyó szavazatával lehetséges módosítani.

Budapest, 2025. december 03.